

区领导调度国庆中秋假期疫情防控和服务保障并下沉一线检查工作落实情况

干部在岗 群众过节 为市民和游客营造欢乐祥和平安节日氛围

本报讯(记者 史金秋 王宇琦)10月1日,国庆中秋假期第一天,我区召开2020年国庆中秋“双节”服务保障视频调度会,传达市级“双节”服务保障调度会精神,听取我区各项假日服务保障工作情况的汇报,对相关工作进行再部署。区委书记穆鹏,区委副书记、区长于波出席会议并分别带队沉到基层,检查国庆中秋假期旅游秩序、疫情防控、安全生产等工作,并慰问一线工作人员。穆鹏强调,要坚持干部在岗、群众过节,统筹抓好疫情防控、安全生产和经济社会发展各项工作,为市民和游客营造一个欢乐祥和平安的节日氛围。

当天下午,穆鹏带队来到井庄镇柳沟村、

宝林寺村,以及沈家营镇沈家营村、万达广场指挥部,实地检查了国庆中秋假日期间疫情防控、游客服务保障、保供稳价、安全生产等工作落实情况,了解了当天游客接待、秩序维护等情况,并慰问了一线工作人员。

穆鹏在调研和视频调度会上强调,各级各部门各单位要进一步提高思想认识,切实做到在岗在位、在岗尽责,严格执行24小时值班、领导干部带班和报告等制度,及时发现隐患、排除隐患,坚决为市民游客度过一个欢乐祥和平安的假日提供坚强保障。要抓安全、保秩序,抓紧常态化疫情防控措施不放松,筑牢“外防输入”防疫线,切实落实四方责任,严格执行

预约、限流、错峰等防控措施,加强网红打卡地、林下、河道等地的现场秩序管控、疏导,并加大宣传引导,严打非法“一日游”“六黑”乱象,强化进出京卡口管理,坚决防止发生重大安全事故,确保全区旅游秩序平稳有序。要统筹抓好四个条例贯彻落实,“光盘行动”“垃圾分类”等工作,确保按时高质量完成全年各项目标任务。

当天,于波两次带队,分别来到延庆万达广场和延庆阪泉体育公园,“四不两直”检查商场假日期间疫情防控、整体运转、物品供应,实地察看公园游客接待、建设运营等情况,并慰问一线工作人员。于波强调,要树牢底线思

维,继续坚持常态化疫情防控不放松,加大宣传力度,引导顾客、游客自觉遵守疫情防控常态化要求,积极践行“光盘行动”,努力营造文明就餐、文明游园新风尚。强化安全生产责任制落实,特别是要加强政府投资项目、重点企业、重点领域的安全隐患排查和整治,切实筑牢安全防线。要加强食品安全及价格监管,确保节日期间商品量足价稳。要加强商场内部秩序管理及周边交通组织,全力做好大客流应对准备。要统筹抓好公园绿化美化、卫生保洁等工作,不断提高公园品质,全面展现延庆生态建设成果,促进多元产业融合发展。

区领导张远、刘瑞成、丁章春参加。

山水映妫川 诗意漫生活

我区首个“山水人家”品牌民宿亮相四海

本报讯(记者 张思琦 实习记者 胡芮宁 通讯员 林凡)9月30日,“北京延庆山水人家音乐会暨山水人家揭牌仪式”在四海镇四季花海沟域的“吉祥晓驻”精品民宿举办,标志着我区首个“山水人家”品牌民宿正式揭牌。

据了解,“山水人家”是我区结合生态优势,融入山水文化、花海景观等元素打造的精品民宿品牌,旨在践行生态保护优先发展理念,讲好“绿水青山就是金山银山”故事,为游客提供融入青山绿水中的生活体验和度假方式。

揭牌仪式上,精彩绝伦的演出轮番上演。激昂的坠壶演奏和高超的剪纸技艺表演,展示了延庆非遗的独特魅力。沙画《山水妫川》和书画《山水延庆》,描绘了一幅幅壮美秀丽的妫川风景。随后,“山水人家”缓缓揭幕,将活动推向高潮。

“今天亲眼目睹了‘山水人家’品牌民宿在我们旗下民宿正式挂牌,我心里激动万分。今后,我们将充分挖掘当地的文化,融入特色文化,提升民宿的内涵,为游客提供舒适、愉快的旅游体验。”北京时光成长旅游发展有限公司总经理赵汉凤说。

据悉,近年来,我区依托“长城、世园、冬奥”三张金名片和生态优势,大力发展精品民宿,截至目前,全区已开业精品民宿100处,民宿小院300个,床位数达到3000张。在规模不断扩大的同时,区文旅局更加注重民宿产业创新发展和品牌化建设,在去年打造北京市首个地域民宿品牌“世园人家”的基础上,今年又启动了100个“长城人家”、100个“山水人家”和100个“冬奥人家”建设工作。

如今,精品民宿已成为我区全域旅游的新名片。区文旅局将推动延庆民宿充分发挥文旅体商农联动机制,不断培育和壮大以民宿为核心的“民宿+”产品体系,打造消费场景丰富、协同上下游产业发展的“共生社区”典范。

“此次揭牌仪式正值十一中秋双节前夕,有利预热了十一黄金周。区文旅局结合游客京郊旅游需求,推出了赏红赏秋、采摘摘果、漫跑品月等30余项文化旅游产品,为广大游客奉上丰富的文旅大餐。”区文旅局副局长郑爱娟说。

副区长丁章春出席。



图为揭幕仪式上古风古韵的文艺表演 张思琦摄

国庆团圆聚会多 厉行节俭拒绝浪费

践行“光盘行动” 引领文明用餐新“食”尚

本报讯(记者 刘嘉豪)“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”餐饮浪费事关国家粮食安全、社会道德风尚。为响应国家号召,连日来,我区采取系列扎实举措,鼓励人们爱惜粮食,切实养成勤俭节约的好习惯,从机关食堂到社会餐厅,我区“光盘行动”正不断深入人心,“舌尖上的节约”正成为市民广泛推崇的就餐新“食”尚。

10月1日,“国庆”“中秋”双节当天,我区各大餐厅迎来一波客流高峰。记者中午11时来到鼎泰楼烤鸭店,一进门,就在店内醒目位置看到了张贴着的“响应国家号召,拒绝‘舌尖上的浪费’”宣传海报。此外,提醒消费者科学点餐、文明用餐的“光盘行动,按需点”

“公筷公勺,分餐食”“文明用餐,一起来”等标语也随处可见。

记者观察发现,多数前来用餐的市民都会选择适量点餐,最大限度减少不必要的浪费。“吃多少点多少,坚决不浪费。”带着孩子前来就餐的市民李先生告诉记者,“勤俭节约是传统美德,我们做家长的就应该给孩子做好表率,也希望自己能用自己的实际行动告诉孩子,从小就要懂得‘谁知盘中餐,粒粒皆辛苦’的道理。”

与此同时,不少市民在采访时也纷纷表示,节约粮食不能光喊口号,需要身体力行,每个人都应该从自身做起,告别陋习。鼎泰楼烤鸭店的老顾客刘华利就是其中之一。当天,他早早地来到了提前预订好的包间内

准备点菜。“我们的菜品分量足,您按照人数点就可以,不要浪费。”在点菜时,服务员不忘叮嘱刘华利合理点餐。“家里人难得相聚,我准备按照人数,点些大家都喜欢吃的菜,尽量避免浪费。现在都在提倡‘光盘行动’,我们家可不能落伍!”刘华利说。

鼎泰楼烤鸭店经理刘慧芳介绍,今年4月,鼎泰楼烤鸭店就开始响应国家号召,倡导客人吃多少点多少的“光盘行动”。“来这里吃饭的,基本上都是老客户,大家几乎都能做到适量点餐。碰到新顾客,我们也会提醒他们根据人数点餐,不够再加。就餐后剩下的饭菜,我们也会协助顾客打包带走。”刘慧芳说,“餐厅大堂内我们还特别设置多个公筷公勺自取处,供顾

客拿取。在上菜时也会提供公筷公勺,保障餐饮卫生。”

值得一提的是,为庆祝新中国成立71周年,鼎泰楼烤鸭店在国庆节当天还特别推出“国庆面”,在店内就餐的前71位顾客,均可免费获得一份“国庆面”。

“提倡‘光盘行动’,拒绝‘舌尖上的浪费’是彰显节俭之风、践行传统美德的一种行动,今后我和店内的员工也会继续坚持节约粮食、文明用餐的理念,努力为顾客营造绿色、环保、文明、健康的餐饮氛围,用实际行动厉行节约、反对浪费。”刘慧芳说。



我区规模最大商业中心开门迎客 启动假日消费季促销活动

本报讯(记者 许小蕊 通讯员 杨奇岩)9月30日,一阵礼炮鸣响过后,我区新地标——延庆万达广场盛大开幕,并启动为期9天的消费季促销活动。这里也成为我区规模最大、业态最丰富、品牌数量最多、配套最齐全的商业中心,将服务延庆市民生活,进一步拉动消费经济,提升市民生活品质。

延庆万达广场位于延庆城区北部,四周辐射香水园街道新兴西社区、高塔社区、世爵华府等近10个住宅区,开业后将极大地方便周围居民的日常生活。“今天商场开业,我早就来了,离家近,几步路就到了,再也不用抢车位了。”一早,家住世爵华府的陈女士就来到万达广场,准备逛一逛。

延庆万达广场总建筑面积达13.3万平方米,拥有206个国内外知名品牌,其中69个品牌首次入驻延庆,开业后将大幅提升延庆消费经济的发展。值得一提的是,延庆万达广场将36家知名餐饮品牌打造成“妫川印象”餐饮主题街区,把延庆的山水地域风情与餐饮业态完美融合。此外,商业区内建有停车位734个,方便市民休闲购物。

延庆万达广场的开业在拉动消费的同时,也大大促进了区域就业。截至开业当天,区人力社保局已经为万达招聘员工1523人。据了解,区人力社保局在前期开展了两场延庆万达广场招聘会,采用“线上宣传+线下助力”的方式通过网上平台同步发布招聘信息,并对入驻延庆万达的80家用人单位的收银、客服等600多个岗位开展了储备性培训。正在“优衣库”里忙着张罗顾客试衣的店员段秋元介绍说,她就是通过第二次万达专场招聘会得到了工作机会。“离家近,收入不错,工作环境好”是段秋元对在万达广场工作最满意的地方。

作为北京消费季延庆促消费活动的重要组成部分,延庆万达广场在9月30日至10月8日开展钜惠全城促消费活动,市民可享受全场餐饮5折、黄金最高克减125元、10元观影、整点抽奖等诸多优惠活动。

本报讯(记者 张宏民 特约记者 申冰莹)9月29日,2020中国长城文化学术研讨会暨八达岭长城峰会在北京世园凯悦酒店召开。本次峰会由中国长城学会、北京市文物局、《文明》杂志社和区委宣传部主办,区文旅局、八达岭特区办事处、中国长城博物馆和清华大学建筑学院文化旅游研究中心承办。中国长城学会副会长兼秘书长袁安升、中国长城学会副会长董耀会、中国长城学会副会长王志刚、中国长城研究院院长赵琛和副区长丁章春出席活动。

此次会议的主体内容是“长城国家文化公园建设,推动区域经济发展论坛”,包含了聚集长城区域经济社会发展、长城文旅融合发展、长城历史文化研究、农业发展与乡村振兴、长城保护利用的DIBO思路和长城数字化保护六大主题。

来自中国长城沿线研学机构的50多位专家学者和北京、辽宁、内蒙古等长城沿线各地政府部门负责人齐聚八达岭长城脚下,共同为长城国家文化公园建设“把脉开方”,贡献智慧和力量。

建设长城国家文化公园是国家重大文化工程,是党中央推动新时代文物和文化资源保护传承利用的战略决策,对区域经济社会发展具有重要意义。中国长城学会副会长董耀会近年来一直关注并参与长城国家文化公园的论证、创建工作。在他看来,经过近两年的筹备,长城国家文化公园的建设已由概念向执行迈出了坚实一步。

“延庆的八达岭长城是国内所有长城中的杰出代表,建设长城国家文化公园是时代赋予延庆的使命。目前,位于八达岭长城景区的中国长城博物馆的升级改造已经提上日程,这将是长城国家文化公园建设过程中的一个里程碑事件。”董耀会说。

“长城不仅仅是汉族的长城,他属于全国56个民族。如今,我们长城国家文化公园建设的意义就是要将中国的长城推向世界,让长城文化影响更多的人。”在主题交流过程中,中国长城研究院院长赵琛从民族

共同体角度阐述了自己对于长城国家文化公园建设的想法。

物不自美,因人而彰。本次峰会论坛议题广泛、内容丰富、形式多样,长城专家学者们集思广益、畅所欲言,为中国文化大繁荣、中华文明大复兴、中国长城命运共同体构建共同努力,以丰硕的学术研讨成果向中华人民共和国成立71周年献礼。

“我们有责任、有义务把古老的长城,灿烂的长城文化留给子孙后代,让雄伟的长城走向世界。通过积极参与建设长城国家文化公园这一国家重大文化工程,让长城这一中华文明的标志,在新时期切实发挥起彰显‘文化自信’,凝聚民族发展共识,推动构建人类命运共同体的战略作用。”八达岭特区办事处主任王铁林说。



《中国女排:一种精神的成长史》 举行新书发布会

本报讯(记者 张思琦 实习记者 胡芮宁)9月29日,区融媒体中心挂职副主任、北京日报社体育部高级记者孔宁倾注无数心血的《中国女排:一种精神的成长史》于北京图书大厦举行了新书发布会。此次发布会由北京日报出版社主办,25家中央、市级媒体,40多名记者莅临现场。中国女排现役队员曾春蕾、刘晓彤出席发布会。

发布会上,现场一片热血沸腾,互动环节,球迷们珍惜着每一次发言的机会,将发布会推向一个又一个高潮。球迷孙维平拿出珍藏已久的报纸,激动地述说着孔宁当年的报道:“孔老师能用文字一直坚持下来,记录中国女排的比赛过程,非常难得,同样也为他高兴。”

发布会现场,孔宁介绍了自己20余年来见证中国女排成长的感受,一起经历过高光时刻,走过黑暗与彷徨。但不管在巅峰还是低谷,女排人始终在顽强拼搏,女排精神始终在传承发扬。随后,现役女排国手曾春蕾和刘晓彤也在现场分享了她们在国家队的成长历程、与作者孔宁相识的经历,以及对“女排精神”的理解。

据悉,新书发布会当天还是个特殊的日子。一年前的今天,中国女排在日本夺得第13届女排世界杯冠军,历史上第十次登上世界之巅,展现了永不言败的女排精神。

延庆区同法国布拉雷纳市互致贺信 庆祝两地结好25周年

本报讯 9月30日,区委副书记、区长于波同法国布拉雷纳市市长帕特里克·杜纳特互致贺信,共同庆祝两地结好25周年。

于波在贺信中表示,布拉雷纳市是延庆区第一个国际友好交流城市。双方一直保持友好关系,在旅游、教育、农业等领域交流合作日益增多,成效明显。特别是在双方的共同推动下,布拉雷纳市获得法国政府许可,代表法国官方参加2019年中国北京世界园艺博览会,将双方合作水平提升至新的高度。今年突如其来的新冠肺炎疫情为各国人员往来造成不便,但无法减弱各地开展友好合作的强烈意愿。当前,延庆区正在全力以赴推进北京2022年冬奥会和冬残奥会延庆赛区各项筹备工作,期待长城脚下的冬奥会能够成为中外冰雪健儿的美好记忆。延庆区愿以两地结好25周年为新的契机,与布拉雷纳市一道,进一步加强双方交往,充分发挥各自优势,积极在现代园艺、生态环保、冰雪体育、文化、教育、旅游、农业等领域开展互利共赢的务实合作,不断增进两地人民的友好情谊,携手开创两地共同发展的美好未来。

杜纳特在贺信中表示,当前,布拉雷纳市人民正在集中精力同新冠肺炎疫情展开斗争,但疫情不会阻碍我们两地的联系,只会更加坚定彼此的友谊。希望2022年北京冬奥会和冬残奥会延庆赛区的筹办工作顺利推进,我们也在参与2024年巴黎奥运会的筹备工作。期待两地友好关系能够进一步巩固加强,各领域合作取得更多成果。衷心祝愿延庆取得更加辉煌的发展成就,延庆人民幸福安康。

法国布拉雷纳市,又名皇后镇,位于巴黎市中心以南9.1公里处,距离巴黎圣母院8公里。该市自然环境良好,旅游业发达,配套服务齐全,具有良好的经济基础。布拉雷纳市是我区建立的第一个国际友好交流城市,自1995年结好以来,两地一直保持着密切的联系,在园艺、教育、旅游等方面开展了多种形式的交流与合作。