

持续擦亮三张“金名片” 全面建设最美冬奥城

冬日雪后初霁，最美冬奥城天地澄澈，万物洁净，长城万里蜿蜒展秀姿，巍巍海陀再现“戴雪”盛景，妫水河如一片晶莹的蓝翡翠镶嵌在城中央，一幅壮阔雄浑的北国画卷！

刚刚过去的2023年，延庆区坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神作为头等大事，牢记习近平总书记“延庆是属于未来的”重要嘱托，坚决贯彻落实党中央和市委市政府决策部署，主动融入服务新时代首都发展大局，交出地区高质量绿色发展优异答卷。

感悟思想伟力，凝聚奋进力量。新的征程中，延庆区将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实市委市政府决策部署，持续激扬“五种劲头”，着力夯实“五个保证”，系统推进“五个走在前”“五个补短板”，擦亮长城、世园、冬奥三张“金名片”，奋力推动延庆高质量绿色发展迈上新台阶，让生态文明幸福的最美冬奥城更加闪耀夺目，为书写中国式现代化的北京篇章作出延庆贡献。

久久为功护好“绿水青山”

在高质量绿色发展交出“延庆答卷”

延庆是个好地方，一直以来，延庆始终坚持生态立区，把守护好绿水青山作为头等大事，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，不仅为首都生态环境建设守护着碧水蓝天，更交出了高质量绿色发展的“延庆答卷”。

数据显示，2023年，延庆区PM_{2.5}累计平均浓度28微克/立方米，截至11月底空气质量综合指数3.20，全年累计优良天数307天，三项数据均居全市第一。

更值得自豪的是，延庆区在全国范围内交出了“优等生”的答卷，生态环境质量指数(EI)连续四年保持“优”等级，国家重点生态功能区县域生态环境质量考核连续5年保持“变好”等级。

延庆区生态质量的优异同样蕴含在跳动的生命中。2023年，野鸭湖湿地成功入选《国际重要湿地名录》，成为北京市唯一一个国际重要湿地，是首都生物多样性之都建设的生动实践。据统计，延庆区鸟类数量高达402种，占北京市记录物种80%，其中，在野鸭湖观测到的彩鹇、短嘴金丝燕和灰树鹊填补了北京市鸟类多样性记录的空白。

蓝天就是幸福，绿水青山就是金山银山。延庆区在生态文明建设上坚持“一张蓝图绘到底”，更把生态价值融入地区高质量绿色发展的进程中。2022年4月，延庆区在全国率先印发实施区级生态产品总值(GEP)提升工作方案，区级生态产品总值(GEP)核算考核奖励办法，实现GEP核算至乡镇级、对国家核算规范进行试算、建立以GEP-R不降低为前提的GEP与生态保护补偿联动挂钩机制、实施GEP提升行动、提升干部GEP素养五个“率先”，GEP核算与结果应用被纳入国家发改委典型案例，生态文明建设经验获国务院通报表扬。核算结果显示，2014-2021年延庆区GEP从363亿元逐年增长至424亿元，年均增速2.24%，这表明延庆守住了绿水青山的底色，较好实现了经济社会与生态环境保护协调发展。



第二届北京世园花灯艺术节点亮延庆璀璨夜空

延庆的高质量绿色发展不仅体现在GEP核算的数据上，更走进延庆人的幸福生活中。截至目前，延庆森林面积近185万亩，森林覆盖率达61.8%，在全市率先获评国家森林城市，全区人均公园绿地面积达到45.78平方米，城区公园绿地500米服务半径在全市首个实现100%覆盖，实现延庆市民“每5分钟社区生活圈至少有1处公园”，人在景中、景在城中的花园城市逐渐成为现实。

守好绿水青山，转化金山银山。刚刚过去的2023年，延庆区乡村旅游接待量实现法定节假日全市“五连冠”。来延庆，住民宿、逛市集、赏非遗……呼朋唤友、携亲带朋到延庆亲近自然成为不可或缺的打卡环节。

文旅产业的蓬勃发展不断为延庆乡村振兴增添生动注脚。2023年，延庆区聚力打造“延庆东南山·九沟十八湾”网红路边网红村”等乡村振兴特色品牌，乡村不仅由里到外焕发出新活力，更是由点串线集聚起推动文旅产业发展的新动能。放眼全国，延庆的美誉更是不断叫响，成功入选“2023冰雪旅游城市十二佳”“第九届中国冬游名城案例”“2023避暑旅游优选地”……京外客源市场有效拓展，全区旅游综合收入100亿元，同比增长35.5%。

“种下梧桐树，引得凤凰来。”延庆的好山好水好生态吸引了现代园艺、冰雪体育、新能源和能源互联网、无人机四大重点产业的加速集聚，为地区高质量发展提供了强大动能。截至目前，现代园艺、冰雪体育、新能源和能源互联网、无人机四大特色产业累计引入企业1245家，无人机产业营收增长翻倍，华体等6家龙头企业拉动体育科技产业营收增长92.8%。

绿水青山不断赢得金山银山。越是绿水青山，就越能成就金山银山。延庆人民心中更加凝聚起共识，不论是经济、生态还是民生福祉，都离不开“绿水青山”的厚重底色。要不懈坚持、全民参与，持续用力、久久为功，守护、建设好这一方好山好水好生态。



驰而不息做强“冰天雪地”

在京张体育文化旅游带建设中笃行“延庆实践”

今年是京津冀协同发展实施10周年，也是《京张体育文化旅游带建设规划》发布的第三年。作为北京2022年冬奥会和冬残奥会三大赛区之一，延庆区以用好冬奥遗产为牵引，将“冷资源”变为“热产业”，在京张体育文化旅游带建设中作出“延庆表达”。

在北京冬奥会之后的2022-2023、2023-2024两个雪季，延庆奥林匹克园区连续举办了5项国际、国内高水平赛事，续写冬奥新篇。在2023-2024赛季国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站和第十四届全国冬季运动会雪车、钢架雪车、雪橇赛事顺利举办后，国际奥委会执委、国际雪车联合会主席伊沃·费里亚尼对延庆表示了认可，“延庆的服务保障很好，场馆运行完美有序，这里的雪车雪橇场馆是该项目在世界上最美丽的场馆之一”。

冬奥遗产是京张体育文化旅游带的核心资源。《京张体育文化旅游带建设规划》的空间布局明确提出“一轴串联、三核引领、六区联动”，延庆体育文化旅游发展核是其中重要一核。偌大的延庆奥林匹克园区，是延庆体育文化旅游发展核的核心，是风光无限、惠及广大群众的冬奥红利。延庆区明确目标，坚持以冬奥遗产利用为核心，推动延庆奥林匹克园区高标准运营，建设国际滑雪度假旅游胜地，构筑“春骑行、夏露营、秋徒步、冬冰雪”的四季生态旅游体系。

家住朝阳区的王旭带上女儿和三位同事来奥林匹克园区体验“冬奥”同款雪道。“风景特别美，雪道很丝滑，而且免票入园，最重要的是零基础也能滑，体验非常好！”拍照片、录视频，王旭和同事们将开心时刻发在社交网络。

在大众的印象中，冬奥赛道对普通人来说可望而不可及，但2023-2024雪季园区的一系

列“大招”，让“高大上”的“雪飞燕”成了全民皆宜。“北京冬奥会举办时，‘雪飞燕’共有7条比赛和训练雪道，今年将其综合划分为各难度等级雪道12条，各种级别的滑雪爱好者，都能找到适合自己的雪道。”北控集团副总经理王剑说。

这个雪季刚刚开始，最美冬奥城就已经是一片热“雪”沸腾的景象。人们在石京龙滑雪场、八达岭滑雪场、世界葡萄博览园等一大批冰雪运动场地滑雪嬉雪，世园公园第二届花灯艺术节、世园公园冰雪嘉年华、玉渡山冰雪大世界、第38届延庆冰灯冰雪嘉年华等系列冰雪文旅产品，让广大市民、游客玩冰雪嬉雪精彩不停，带动京张体育文化旅游带冰雪体育产业持续升温。

冰雪产业方兴未艾，冰雪运动如火如荼。在刚刚举行的第十四届全国冬季运动会(简称“十四冬”)短道速滑(青年组)比赛中，延庆选手何一鸣在男子1000米比赛中取得第六名，成为“十四冬”决赛阶段唯一一位非专业选手。筹办北京冬奥会以来，“带动三亿人参与冰雪运动”渐渐从梦想照进现实。从零到有，延庆区面向全区遴选优秀中小学生，截至目前组织了短道速滑队、双板滑雪队、越野滑雪队、冰壶队、U6冰球队和女子冰球队等专业队伍，越来越多的延庆青少年种下“冰雪梦”。

全面建设最美冬奥城，这座小城一直在书写动人的“冰雪奇缘”。充分利用冬奥遗产，紧抓京张体育文化旅游带建设，推动冰雪产业持续升温，也一次次用实际行动证明，冰天雪地是巨大的生态资源宝库，在京张体育文化旅游带上，这座璀璨的“明珠”魅力十足。



2023-2024赛季国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站比赛现场



八达岭长城如“巨龙”般在群山云海间盘绕

乘势而上争当“领头雁”

在长城文化带建设中展现“延庆作为”

近年来，延庆区深入贯彻落实《长城国家文化公园(北京段)建设保护规划》，全力做好长城文化的保护利用与传承发展，在争当北京市长城文化带建设“领头雁”的实践中展现“延庆作为”。

2023年，延庆区通过探索创新，让古老长城“活”起来、火起来，助推北京长城文化带及长城国家文化公园建设，探索长城文化带建设的创新之路。

在万里长城千百里名关隘口中，八达岭长城是明代长城中最为精华的地段，至今已累计接待中外游客超2亿人次。2023年，景区年接待游客量超1000万人次，这是自景区开放65年来接待量首次突破千万大关。

游客如云的背后，是这座古老长城景区的不断推陈出新。2023年“五一”假期，八达岭夜长城开始常态化开放，成为“暑期流量王”，常态化开放三个月内景区接待游客数量突破14万人次。同时，文化街区推出以“梦回长城·八方来鹤”为主题的特色演出，涵盖舞蹈、民乐等多种艺术门类，并融入灯光、置景、全息投影等多媒体特效，8个点位、8场演出，吸引众多游客打卡拍照。北京长城音乐会、八达岭长城主题摄影展等一系列主题活动，也不断为中外游客奉上多样化的长城文化体验。

创新不止于此。去年，八达岭长城首次开放南城延长线，开放区域延长1245米，与此前开放段的北十二楼至南七楼长城建筑形态完全不同，这段长城在排除险情和病害后，保留了历史信息，更具“野味”。人们站在八达岭长城之上，不仅能欣赏春花铺锦、夏绿叠云、秋气澄清、冬来莽莽的四时景色，还能领略不同形态、不同味道的长城风貌。

作为中华优秀传统文化的重要承载地，八达岭长城不仅每年吸引着成千上万的游客前来，更是外国领导人来到中国的重要一站，累计接待国家元首和政府首脑533位，让八达岭长城成为向世界传播中国声音、讲好中国故事、展示中国形象的重要载体。2024年是八达岭长城接待第一位外国元首70周年，邓小平同志、仲勋同志“爱我中华·修我长城”题词40周年，江泽民同志为中国长城博物馆题写馆名30周年。2024年长城文化节等长城主题周年庆典系列活动将举办，古老的长城将以更加丰富的活动迎接天下宾朋，开启精彩未来。

长城文化保护利用也将迎来新进展。2024年起，延庆区将以八达岭长城为核心，整合周边水关长城、古长城、花家窑长城等资源，以5A级标准统一打造世界级长城大景区，让其成为国家级文化旅游消费集聚区。

作为长城国家文化公园建设规划中的重点项目，八达岭长城脚下，中国长城博物馆正在如火如荼建设中。新的中国长城博物馆将建成长城遗产监测保护中心、国际长城学术研究交流中心、北京长城文化体验展示中心、全国长城非遗保护传承中心、全国长城文创研发推广中心“五大中心”，成为集长城文化遗产研究、收藏、保护、阐释和展示于一体的多功能、现代化、综合性博物馆。

回望旧岁，不凡成就，振奋人心。展望新年，需凝心聚力，勇毅前行。2024年，延庆区将持续以长城、世园、冬奥三张“金名片”为区域发展的重要引擎，奋力书写新时代首都高质量发展延庆篇章，全力开创生态文明幸福的最美冬奥城建设新局面！



延庆第38届冰灯冰雪嘉年华吸引市民观赏

